



Apresentação Comercial

Agenda

- Cenário*
- Os Empreendedores*
- Grandes números do setor Brasil e mundo*
- Quantidade de Pets e sua distribuição nacional*
- Mercado de atuação e a oportunidade*
- Nosso modelo de negócios*
- Investimento e DRE do negócio*
- Unidades abertas*
- Como se tornar um Franqueado*

Cenário

O mercado Pet tem se destacado na economia Global pela sua resiliência e pelo seu crescimento mesmo durante a pandemia, os principais destaques são:

- Pet shops e Clínicas Veterinárias não fecharam durante a pandemia (alimentos, medicamentos e higiene);*
- Crescimento significativo da população animal, humanos adotaram seus “filhos” de 4 patas;*
- Aumento de gastos, efeito da “humanização Pet” com a mudança de hábitos de higiene, educação (Passeadores, Creches e Day Cares) e alimentação;*
- Estimativas apontam o Brasil entre os maiores mercados globais pela quantidade de Pets;*
- Expectativa que a população Pet no Brasil supere a Humana até 2026.*
- A grande referencia de mercado é os EUA com uma população Pet maior que a humana, demonstram claramente a oportunidade de negócios neste segmento.*

Empreendedores



Robert Dannenberg – 59 anos - CEO e Founder

Nascido em Santa Monica – EUA, Administrador de Empresas. Atualmente é o CEO e fundador do Pet Booking S/A, marketplace de serviços e plataforma SaaS para setor Pet e Veterinário. Em paralelo, Dannenberg é investidor anjo de diversas startups e dos pools da Bossa Nova Investimentos e membro do Conselho e sócio na área de VC da OBB Capital.

Robert foi vice-presidente da Geo Eventos S/A, empresa da Rede Globo para o setor de eventos ao vivo, foi presidente e fundador da Expo Money, maior evento Brasileiro de educação financeira e investimentos que em 2011 foi vendido a Geo Eventos.

Anteriormente, foi consultor de fusões e aquisições da Votorantim Venture Capital e Presidente e CEO da ViaNetworks, provedor corporativo de acesso a internet, onde contribuiu para o seu IPO em NY no começo dos anos 2000.

Foi sócio fundador da Fenasoft, evento líder do setor de tecnologia da informação nos anos 90 onde era o responsável pelo desenvolvimento de novos negócios, estratégias, vendas e marketing.

Desde de 2017 participa como conselheiro voluntário da AMPARA Animal, organização sem fins lucrativos de apoio aos animais. Tenista e Corredor amador já tendo completado provas de 5km, 10km, 21km e 42,2km, e mais recentemente se aventurando como ciclista. Apreciador de vinhos com formação internacional pelo WSET– Wine & Spirits Education Trust nível 3 e Court of Master Sommeliers nível 2.



Fernando Bertuol Junior – 50 anos - CFO

Fernando é um executivo sênior com forte viés de liderança, gestão e estratégia com visão e atitude empreendedora. Nascido no RS, na cidade de Cruz Alta, é formado em administração de empresas pela UFRGS (Univ. Federal do Rio Grande do Sul) e pós-graduado em administração de empresas pela FGV (Fund. Getúlio Vargas - SP).

A carreira executiva teve início no Private Bank do Banco CCF Brasil S.A. desempenhando atividades de planejamento estratégico e financeiro, gestão de carteira de clientes, trader e gerente de mesa de operações. Posteriormente, no Citibank, ocupou as posições de Gerente de Planejamento e Chief of Staff do COO (Corporate Bank Brasil), de Associado (LatAm Strategy Group) e, por último, de Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios / Chief of Staff do COO (Consumer Bank Brasil).

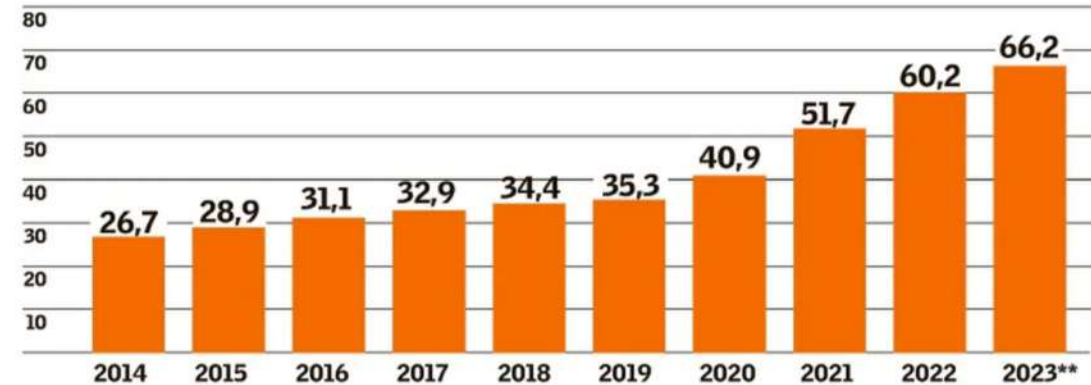
Fundador e gestor da Syntagma Partners, atuou nos últimos 16 anos, principalmente, em operações de turnaround e reestruturação de empresas atendendo a clientes de diversos setores da economia (indústria, varejo, aluguel de veículos, agência de publicidade, editora e eventos). Também é Fundador da F2T Eventos, empresa de ações de marketing de relacionamento através de experiências e histórias do esporte.

Desde 2009 desenvolve atividades sociais como voluntário na Junior Achievement São Paulo (JASP) onde também está como membro do conselho diretivo e coordenador das atividades financeiras da organização.

Mercado Pet grandes números



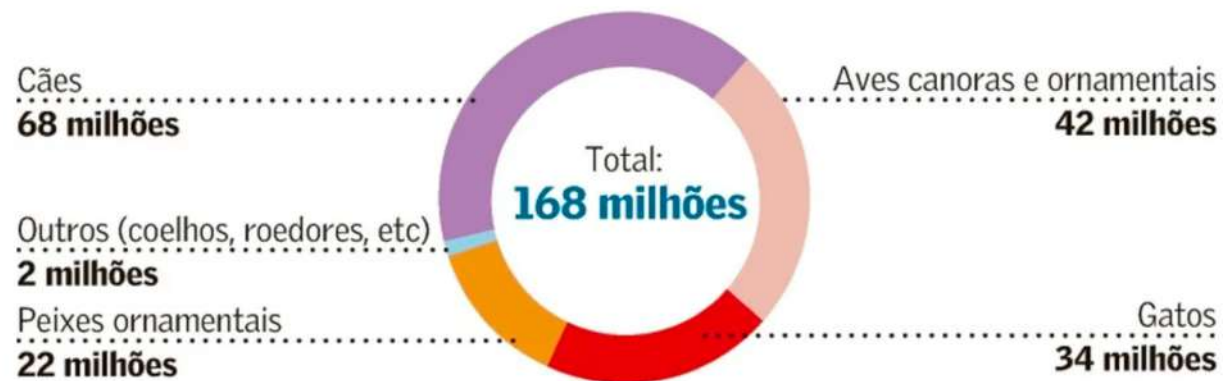
Receita, em R\$ bilhões



Quantidade e distribuição dos Pets

Os "pets" brasileiros

Perfil da população de animais de estimação em 2022*



Setor de atuação da Pets Container

Foco dos grandes players do mercado Pet



Alimentação

Grande volume e margem baixa



Saúde

Demanda crescente com boa margens



Nosso Foco



Higiene

Alta frequência com as maiores margens



Higiene Animal

- ❑ O banho é uma necessidade básica de todos animais domésticos, principalmente de nossos cães
- ❑ Com grande recorrência (semanal/quinzenal/mensal)
- ❑ Maior margem do setor, cerca de 60% (serviços)
- ❑ Concorrência pulverizada em pequenos estabelecimentos de bairro (Pet Shops ou Clínicas Veterinárias)
- ❑ Não da pra ser virtual e nem fazer direito em casa



Diferencial da Franquia Pets Container



- Nossa rede é exclusiva e de serviço único de estética animal (Banho & Tosa)
- Planos de assinaturas de 3, 6 e 12 meses com preços competitivos
- Desenvolvemos o treinamento do “banho perfeito” o que diferencia pela qualidade em relação a concorrência
- Sistema tecnológico proprietário de agendamentos online para os tutores, extranet e ERP para gestão
- Baixo custo operacional com boas margens na prestação de serviços
- Não tem estoques de produtos e nem compras mínimas
- Estimativa de ponto de equilíbrio em 8 meses e retorno do investimento em até 21 meses de operação
- Pontos comerciais disponíveis junto a supermercados e shoppings

O nosso treinamento

- ❑ Todos os franqueados e funcionários passam pelo treinamento intensivo, que são ministrados pela equipe do consagrado Groomer **Samuel Castro**, que já certificou mais de 48 mil alunos ao longo de sua carreira, foi Juíz Groomer no **Top Premium 2020**, capa da revista Top. Go (Groom Brasil), e é **Campeão das Américas 2016** no Hand Stripping Master Groom e **Campeão da América Latina 2015** no Hand Stripping Groom Brasil.
- ❑ O nosso treinamento contempla conteúdo on line, aulas presenciais e provas teóricas e práticas, a fim de certificar o profissional em nossa exclusiva operação de “**o banho perfeito**”.
- ❑ Além disso, todas as franquias são “**auditadas**” 4 vezes ao ano e se identificada alguma falha em qualquer dos processos, uma reciclagem é ativada.



O modelo de negócio vencedor

❑ Ponto comercial / Localização:

- Próxima a residência dos consumidores em supermercados e shoppings
- De fácil acesso, com estacionamento e segurança e em locais que já tem um grande fluxo de pessoas
- Com a flexibilidade de poder alterar a localização (containers são móveis)

❑ Baixo custo operacional:

- Pontos comerciais com a locação de espaços sub-utilizados (estacionamentos)
- Fácil operação por ser compacto e prestar apenas um serviço padronizado
- Uso intensivo de tecnologia reduzindo mão de obra
- Marketing do 1o serviço grátis e promoções com parceiros próximos
- Não tem estoques de produtos e nem compras mínimas
- **Container entregue completo e pronto para uso imediato**



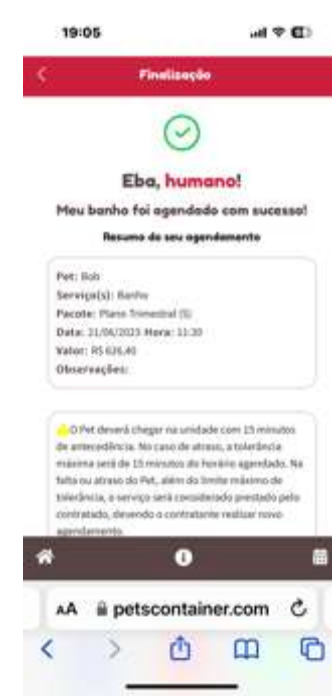
O Pets Container



- ❑ Container de 20 pés, cerca de 16 m2 de espaço
- ❑ Paredes termoacústicas, piso industrial de alta resistência e Iluminação de Led
- ❑ Logística interna de banhos, secagem, tosa e guarda dos Pets
- ❑ Uso de materiais descartáveis, biodegradáveis e veganos
- ❑ Recepção para clientes e Pets , possibilidade de guardar o Pet enquanto faz compras
- ❑ Ar condicionado, maquinas de secagem e sopradores, tudo incluso.



Contratação online e simplificada dos serviços de banho & tosa



Escolha dos locais

Estratégia

- Utilização dos estacionamentos e locais destinados a serviços
- Modelo de locação por percentual sobre o faturamento (com locação mínima)
- Possibilidade de mudança ou ajuste de local
- Compartilhamento da infraestrutura existente nos locais (Banheiros, Segurança e etc)
- Utilização de Big data na escolha dos melhores locais

Alguns Parceiros em desenvolvimento



Ranking e volumetria dos estabelecimentos



Estabelecimento	Endereço	Área (m²)	Capacidade	Valor Mensal	Valor Anual	Valor Mensal	Valor Anual
Estabelecimento 1	Endereço 1	1000	50	10000	120000	10000	120000
Estabelecimento 2	Endereço 2	1500	75	15000	180000	15000	180000
Estabelecimento 3	Endereço 3	2000	100	20000	240000	20000	240000
Estabelecimento 4	Endereço 4	2500	125	25000	300000	25000	300000
Estabelecimento 5	Endereço 5	3000	150	30000	360000	30000	360000

Referencias geográficas com estatísticas populacionais



Pets Container – Unidades abertas



Unidade própria – Tatuapé
GPA Serra do Japi

Franquia – Sorocaba
Apple Bees

Franquia – Vila Olímpia
Abertura em Setembro



Impactos

Empreendedorismo, geração de empregos e renda

- Empreendedores que amem de Pets
- Empregos para Jovens (primeiro emprego) e Seniors (3ª idade)
- Empregos formais com benefícios, treinamentos e comissões por produtividade
- Buscamos pessoas do bairro ou comunidade próxima ao local da instalação

Sustentabilidade

- Equipamento (Container usado e sendo transformado em negócio)
- Produtos de banho biodegradáveis e veganos
- Toalhas descartáveis

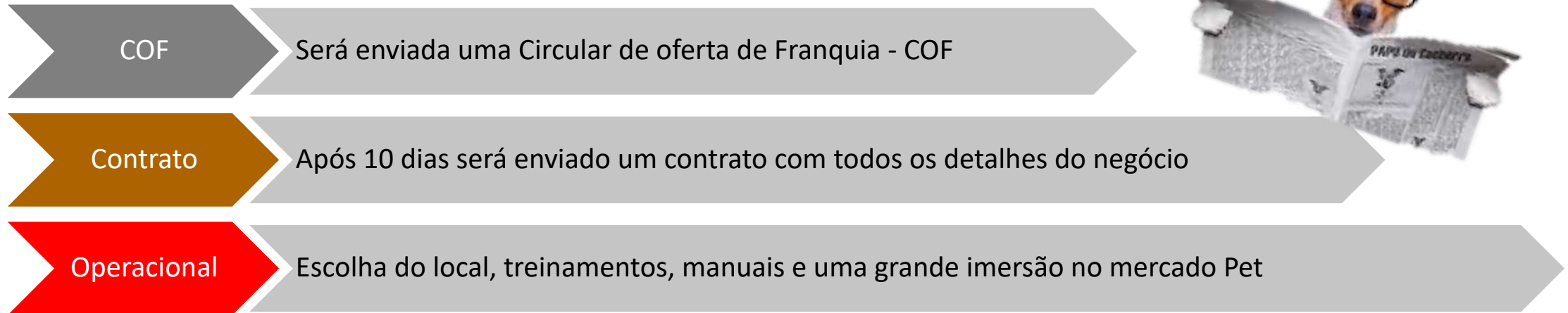
Parte do lucro destinado ao apoio a causas animais

Geramos 3 a 4 empregos formais + 1 empreendedor



Como se tornar um franqueado?

É muito simples! Vamos seguir com você nesta jornada:



**Obrigado
Humano!**

